

Uraseurantaviestinnässä onnistuminen

Korkeakoulujen uraseurantafoorumi

Miika Mertanen, HY

Jenni Iivonen, TY

Miika Rautiainen, TAMK

12.12.2017

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Uraseuranta yliopistoissa

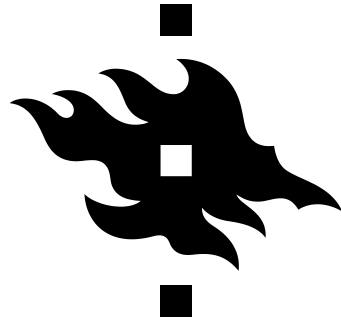
- Aarresaari-verkosto toteuttanut uraseurantaa vuodesta 2005 lähtien. Lähes kaikki yliopistot olleet koko ajan mukana.
- Kyselyiden kohderyhmänä
 - viisi vuotta aiemmin ylemmän tai ns. päättyvän alemman korkeakoulututkinnon suorittaneet
 - 2-3 vuotta aiemmin tohtorin tutkinnon suorittaneet.

Maisterikyselyn valtakunnallisia vastausprosentteja

05 valmistuneet	47 %
07 valmistuneet	45 %
09 valmistuneet	41 %
11 valmistuneet	38 %
12 valmistuneet	kysely käynnissä nyt

Tohtorikyselyn valtakunnallisia vastausprosentteja

04-05 valmistuneet	57 %
06-07 valmistuneet	52 %
08-09 valmistuneet	49 %
10-11 valmistuneet	47 %
12-13 valmistuneet	49 %
14 valmistuneet	kysely käynnissä nyt



HELSINGIN YLIOPISTO

Viestintä uraseurantakyselyn aikana

Case: Helsingin Yliopiston vastaajaviestintä 2017-2018
Miika Mertanen

Kestävä kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Viestinnän tavoitteet ja kohderyhmät HY:ssä

Tavoitteet

- Vastausaktiivisuuden kasvattaminen
- Positiivista tunnettuutta yliopiston koulutuksen ja alumnitoiminnalle
- Rekisteröityjen alumnien määrän kasvattaminen
- Uraseurantojen tunnettuuden lisääminen

Kohderyhmät

- 2012 valmistuneet maisterit ja 2014 valmistuneet tohtorit, joille kysely on suunnattu tänä vuonna
- 2012 valmistuneet ylemmän korkeakoulututkinnon, farmaseutin tutkinnon ja lastentarhaopettajan tutkinnon suorittaneet
- Alumniviestintää tekevät toimijat yliopistolla
- Johtoryhmä, ONE, opintoasianpäälliköt, HYPE ja koulutussuunnittelijat
- Ammattiliitot ja muut työelämään liittyvät

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Viestinnän osa-alueet koostetusti

PERUSTASON VIESTINTÄ

- Kyselyn mukana lähtevät saate- ja tekstiviestit.
- HY:n pääsivulla julkaistava uutinen kyselyn alussa (landing page)
- Pääuutiseen liittyvät somevideot
- Muistutusviestintä - > ”vielä ehtii vastata”

KOHDENNETTU VIESTINTÄ

- Valikoitujen tiedekuntien/alojen kanavissa tehtävä lisäviestintä (buffijutut)
- Urapalveluiden blogijuttu
- Kyselyn tehostettu jakaminen -> aktiivisuuden seuraaminen, juttujen tavoittavuus

URASEURANTA- SIVUT

- Aiempien uraseurantojen tulokset
- Uraseurantatietoa hyödyntävät palvelut (Töissä.fi, Urapolulla)

Kestävä

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Vastaajaviestinnän ydin HY:ssä 2017-2018

- ”Giving back” –tiedon hyödyllisyys – yliopiston ja opiskelijan auttaminen
- Yliopistokoulutuksen muutos – olemme jo kehittäneet ja kehitämme lisää!
- Yleinen ”anna palautetta”
- Lähelle – kohdennettu teema alakohtaisesti
- ”Nostalgia” – vastaajille tuttujen elementtien/paikkojen pitäminen esillä esim. kuvituksessa
- Kyselyn perustiedot

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Viestinnän eteneminen ja aikataulu

- Kyselyn ”landing pagena” ja lähtölaukauksena toimi **uutinen Helsingin Yliopiston pääsivulla**, jota jaettiin/jaetaan laajasti somessa 28.11 alkaen: [Uraseurantakysely käynnistyy – jokainen vastaus on tärkeä](#)
- Pääuutisen yhteydessä HYY:n pääsihteeri Jannica Aallon haastatteluvideo ja somessa lyhyitä ”kannustusvideoita” -> ”Vastaa!”
- Samaan aikaan käynnistyi kyselyn jakelu tekstiviestillä ja kirjeitse
- Kyselyn alkupuoliskolla julkaistiin kuuden tiedekunnan verkkosivuilla kohdennettuja uutisia, joita jaetaan kyselyn kohderyhmiä tavoittaviin kanaviin
- Kyselyn aikana seurataan vastausaktiivisuutta ja juttujen lukijamääriä
- Tehostettua jakamista ajoitetaan kyselyn ”muistutusviestien” kanssa yhtenevästi

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Kohdennetut jutut ja niiden sisältö

-> eli alat, joissa vastausprosenttia halutaan kasvattaa

Teologit:

- Teologian tohtorikoulutettava **Isto Peltomäki** kokee uraseurantietojen auttavan opintojen suunnittelussa: [Uraseurantakysely tulee taas – teologian tohtorikoulutettava kaipaa esimerkkejä työelämästä](#)

Oikeustiede:

- Oikeustieteellisen tiedekunnan koulutusohjelmien johtaja **Sakari Melander** kertoo, miten uraseurantoja hyödynnetään koulutuksen kehittämisessä: [Oikeustieteellisessä työelämärelevanssi ei jää huomiotta](#)

Bio- ja ympäristötieteet:

- Millaisia mahdollisuuksia uraseurannat voivat biologian kandidikoulutusohjelman johtaja **Riitta Savolaisen** ja pedagogisen yliopistolehtori **Viivi Virtasen** mielestä tarjota tutkinnon muodostamiseen: [Työelämätietyous laajentaa käsitystä bio- ja ympäristötieteellisen koulutuksen mahdollisuuksista](#)

Kemia/matemaattis-luonnontieteellinen tiedekunta:

- Kemian kansainvälinen tohtorikoulutettava **Tina Borke** kokee uraseurantojen auttavan kansainvälisiä opiskelijoita ja tohtorikoulutettavia: [Uravaihtoehdot kiinnostavat kansainvälistä tohtorikoulutettavaa](#)

Kasvatustieteet:

- Kasvatustieteellisen tiedekunnan varadekaani **Leena Krokforsin** mielestä uraseurantatietoa tarvitaan, jotta muuttuvasta opettajan ammattikuvasta saadaan tietoa: [Muuttuva opettajuus vaatii uraseurantaa](#)

Lääketiede:

- Lääketieteen alumni, tohtori Pirkka Pekkarinen kertoo, miten valmistunut voi auttaa opiskelijaa ja tiedekuntaansa vastaamalla uraseurantakyselyyn:

(LINKKI TULOSSA)

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto



TAMPEREEN
AMMATTIKORKEAKOULU

Uraseuranta ja alumnit

Miika Rautiainen, TAMK

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Uraseurantakyselyn infovideo

- AMKista Uralle! -hankkeessa OAMKin tuottama infovideo uraseurannasta:

<https://www.youtube.com/watch?v=nvQyH-rm57Q&t=73s>

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Tiedonkeruu uraseurannan haasteena

- alumnien tavoittaminen ja motivointi vastaamaan (AMK-kyselyn vastausprosentti noin 17)
- resurssien supistuminen korkeakouluissa
- ei yhteistä traditiota eikä koordinointia
 - vain pilotti tehtynä

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Alumniviestintä tukee uraseurantakyselyn toteutusta

- Onko oppilaitosten tekemä alumniviestintä edelleen riittämätöntä ja epäsäännönmukaista?
 - Varsinkin AMK-kentällä alumnityö on riittämättömästi resursoitua
- Jääkö valmistuneiden ura- ja työelämätietoutta hyödyntämättä?
- Entä jos yhteydenpidosta tehtäisiin rutiini ja säännöllinen tapa?
- Jokainen koulutusala tarvitaan mukaan tuottamaan lisäarvoa alumneille.
- Alumnien ja koulun suhteen parantaminen lisää viestien avaamisprosenttia ja kyselyyn vastaajamäärää.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Alumniviestintä tukee uraseurantakyselyn toteutusta

Esimerkkejä alumnisuhteen vaalimisesta Englannista:

- Jefu-joukkue (ruohonjuuritason yhteisöllisyys)
- Lahjoitusten kanavointi vähäosaisten opiskelijoiden stipendeihin (hyväntekeminen)
- Olemalla aktiivinen alumni teet hyvää (lisäarvon tuottaminen)
- Yksi tärkeä tapa olla aktiivinen alumni on ottaa osaa uraseurantakyselyyn kun sen aika omalla kohdalla on.

-

Kestävä kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Alumniviestintä tukee uraseurantakyselyn toteutusta

Esimerkkejä alumnisuhteen vaalimisesta TAMKissa:

- Alumnien hyödyntäminen koulutusohjelmissa työelämätietouden levittäjinä
- Räätelöity uutiskirje säännöllisesti
- Koulutusalojen ja alumniyhdistysten tapahtumat
- Neuvottelukunnat
- TRE 3 -mentorointiohjelma

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Pohditaan ryhmissä (15 min)

- Kuinka uraseurantakyselyä ja alumnisuhdetoimintaa voisi tuoda lähemmäksi toisiaan?
 - Miten alumnien nostalgian tunnetta voisi hyödyntää uraseurantaviestinnässä tehokkaammin?
 - Kuinka vastausprosentit saataisiin nousuun?

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto



Turun yliopisto
University of Turku

Vastaajien aktivoiminen ja tulosviestintä

Jenni Iivonen, Turun yliopisto

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

URASEURANTA

Uusi toteutustapa kyselylle

- Tekstiviestit
- Sähköpostiviestintä
- Uusitut saatteet ja kyselyt

Dear graduate of 2012, we invite you to take part in the career monitoring survey of the University of Tampere. By responding, you will help students in career planning. Please respond online: <https://arvovastaus.csc.fi/ABCDE>
Source of phone number: Fonecta

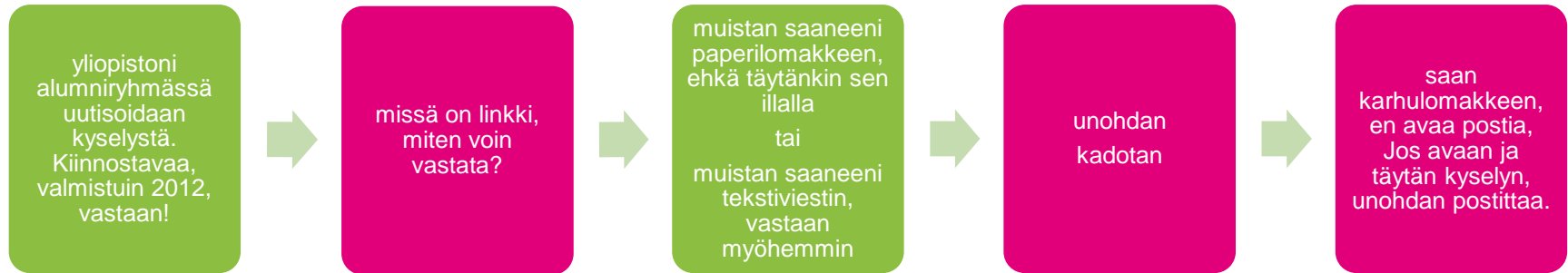
ti 10:30

kirjoita tekstiviesti

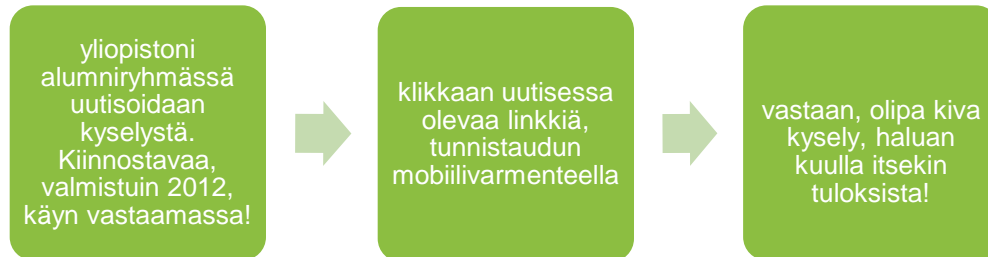


Viestinnän vaikutus vastausprosentteihin vs. kyselyn toteutus

NYT



LÄHITULEVAISUUDESSA?



Kyselyt suomi.fi:n autentikoinnin kautta? Viestintä sosiaalisessa mediassa kohdennetusti, ammattiliittojen rekisterit?

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Tulosviestintä – miten tieto entistä tunnetummaksi?

- lähtökohta: uraseurantatieto on ainutlaatuinen asia, se kiinnostaa. Mutta missä tuloksiin voi tutustua?
 - tulevaisuudessa valtakunnalliset aineistot Vipuseen? Vai jotain vielä houkuttelevampaa?
- ei viestitä itse kyselystä, aina tuloksista

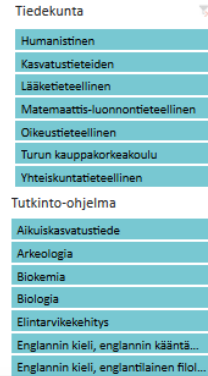


Työura 5 vuotta valmistumisen jälkeen

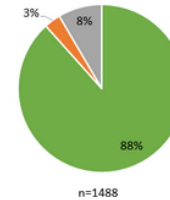
Sisältää Turun yliopistosta vuosina 2007, 2009 ja 2011 valmistuneet maisterit, lääkärit, hammaslääkärit ja lastentarhanopettajat.

Raportin tiedot perustuvat Rekryn tekemään uraseurantaan. Uraseurantakyselyä on toteutettu yhteistyössä yliopistojen kesken joka toinen vuosi. Vuodesta 2017 alkaen kysely lähetetään vuosittain. Tutustu valtakunnallisiin tuloksiin [Aarreisaaren sivuilla](#).

Helppokäyttöinen tieto mahdollistaa vaikuttavan tulosviestinnän

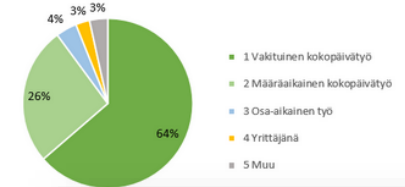


Työmarkkinatilanne



Vastaajien palkka on keskimäärin **3732** euroa

Työsuhteen luonne työssä olevilla



Viikon uraseurantaluku

79 %

Turun yliopistosta valmistuneista pitää kykyä kertoa omasta osaamisesta tärkeänä työllistymisen kannalta

Lähde: Turun yliopiston uraseuranta 5 vuotta valmistumisen jälkeen, vuonna 2011 valmistuneet.

Työelämään sijoittuminen



1 vuosi valmistumisen jälkeen

Työura

5 vuotta valmistumisen jälkeen



Tohtorit työelämässä

2-3 vuotta valmistumisen jä

Lisää Turun yliopiston uraseurantatulk löytyy intrasta!



Viikon uraseurantaluku

32 %

Matemaattis-luonnontieteellisestä tiedekunnasta valmistuneista työskentelee pääasiassa tutkimustehtävissä

Lähde: Turun yliopiston maisteriuraseuranta 5 vuotta valmistumisen jälkeen, vuosina 2007, 2009 ja 2011 valmistuneet.

Mikä on kenenkin kohderyhmä uraseurannan tuloksista viestittäessä?

- **Kyselyn toteuttava yksikkö:** oman organisaation sisäinen viestintä
- **Korkeakoulun viestintäyksikkö:** korkeakoulun ulkoiset sidosryhmät, alumnit
- **Yliopistot yhdessä (Aarresaari-verkosto):** ammattiliitot, opiskelijajärjestöt
- **Yliopistot ja ammattikorkeakoulut yhdessä:** suuri yleisö

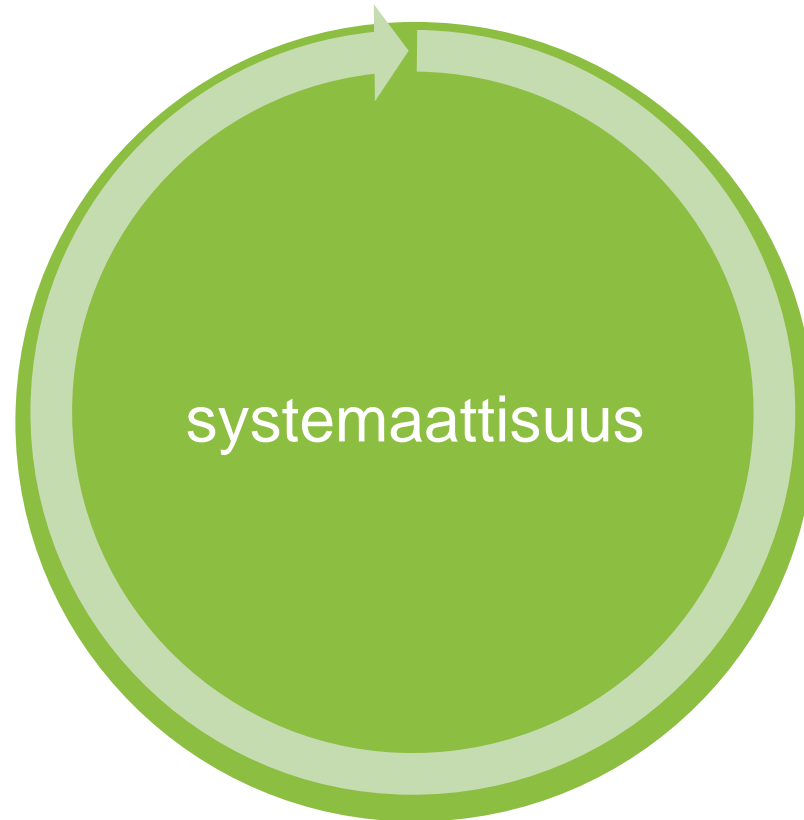
Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Tunnettuuden kasvattaminen vie aikaa



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Pohditaan ryhmissä (15 min)

- Millaisia uusia avauksia uraseurannan tulosviestintään?
 - Millä keinoin uraseurantojen tuloksille saataisiin entistä enemmän (yhteiskunnallista) huomiota?

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto